

PROPOSTE PER GLI SPONSOR

**XVII CONGRESSO  
SICP 2010  
Roma  
30 novembre -  
4 dicembre**

## L'evento dell'anno per fare il punto sullo stato dell'arte delle Cure Palliative

### Un'opportunità unica per le aziende del settore:

- Farmaceutico
- Biomedicale
- Attrezzature ospedaliere
- Protesi e dispositivi medici
- Editoria e software
- Alimenti, integratori e nutrizione artificiale

Un'importante occasione di confronto per tutti gli operatori delle Cure Palliative su tematiche scientifiche, organizzativo-gestionali e di rapporto con le Istituzioni.

- **Un momento unico per informare gli opinion leader del settore sulle peculiarità dei prodotti della vostra azienda e delle loro applicazioni.**

MASSIMA VISIBILITA' PER I VOSTRI PRODOTTI



La presenza al Congresso permetterà alla vostra azienda di comunicare le proprie novità o di dare forte continuità alla propria comunicazione. Le modalità di sponsorizzazione sono calibrate sul livello di visibilità che l'azienda desidera ottenere sul proprio target di riferimento.

- **I nostri esperti di comunicazione di relazione sono a vostra disposizione per realizzare forme di sponsorizzazione personalizzate ed esclusive oltre a quelle di seguito elencate.**

## Le Cure Palliative e la terapia del dolore:

- Le Cure Palliative hanno lo scopo di migliorare la **qualità della vita**, assicurando ai pazienti e alle loro famiglie un'assistenza continua in fase terminale e non solo. La filosofia di fondo è il rispetto per l'essere umano sofferente, l'attenzione al dettaglio e a tutto ciò che si può e si deve fare per dare più vita alla vita.
- A partire dal 1999 si è avviato un processo di finanziamento per la realizzazione ed il mantenimento di strutture Hospice. Secondo i dati di programmazione gli Hospice operativi entro il 2011 saranno 243.
- La rete degli Hospice e più in generale le Cure Palliative, si stanno notevolmente sviluppando nel nostro paese, seppur con notevoli disomogeneità inter e intraregionali che, in molti casi, rappresentano vere e proprie criticità. Si delinea infatti un andamento decrescente da Nord a Sud sia nel numero degli Hospice attivi che da attivare. Tale divario sembra rendere impossibile il rispetto del D.M. del 22 febbraio 2007 n. 43 in base al quale, entro il 2008, tutte le regioni dovrebbero realizzare uno o più posti letto ogni 56 deceduti a causa di tumore.

**Il Congresso Nazionale rappresenta l'occasione d'incontro nella quale, oltre ad affrontare tematiche scientifiche, si analizzano le problematiche attuali e si identificano le basi per gli sviluppi futuri delle Cure Palliative.**

## TOPICS

- Aspetti clinici nel percorso di malattia oncologica e non oncologica
- Cure palliative pediatriche
- Cure di fine vita
- Terapia del dolore
- Terapia dei sintomi
- Riabilitazione nelle cure palliative
- Sedazione terminale/palliativa
- Associazionismo e volontariato
- Cultura
- Editoria
- Etica e limite delle cure
- Alimentazione e idratazione nelle cure palliative
- Formazione e ricerca
- Metodologia
- Novità e prospettive
- Luoghi e reti di Cure Palliative
- Hospice
- Aggiornamento professionale
- Idratazione e alimentazione
- Aspetti normativi: nazionali, regionali, locali
- Prevenzione e terapia decubiti
- Psicologia
- Qualità delle Cure Palliative
- Riabilitazione
- Sistemi e Strumenti di valutazione
- Tecnologie per le Cure Palliative
- Incontro con il Non Profit e Istituzioni
- Religione e Spiritualità
- Sostegno al Lutto
- Modelli organizzativi
- Nuove fragilità
- Informatica e telematica
- Dispositivi, presidi, protesi, ausili
- Ossigenoterapia, Ventiloterapia
- Tecnologie assistenziali
- Tecnologie comunicazione
- Tecnologie e sintomi
- Terapia del dolore (oppioidi e nuovi trattamenti)
- Terapia dei sintomi (fatigue, stipsi)
- Vie infusive (tecnologie)
- Terapie complementari

Esperti e Professionisti di tutte le discipline coinvolte nel settore si sono riuniti in:

- 6 Sessioni di incontri con gli Esperti (Meet the Expert)
- 20 Sessioni fra Plenarie e Parallele
- 4 Sessioni di Comunicazioni Libere
- 8 Sessioni Poster
- 1 Sessione Video
- 2 Simposi Satelliti
- 4 Mini Simposi
- 1 Lunch Session

### Per un totale di:

- 56 relazioni su invito
- 61 comunicazioni libere
- 10 video
- 153 poster che si sono susseguiti nelle quattro giornate congressuali

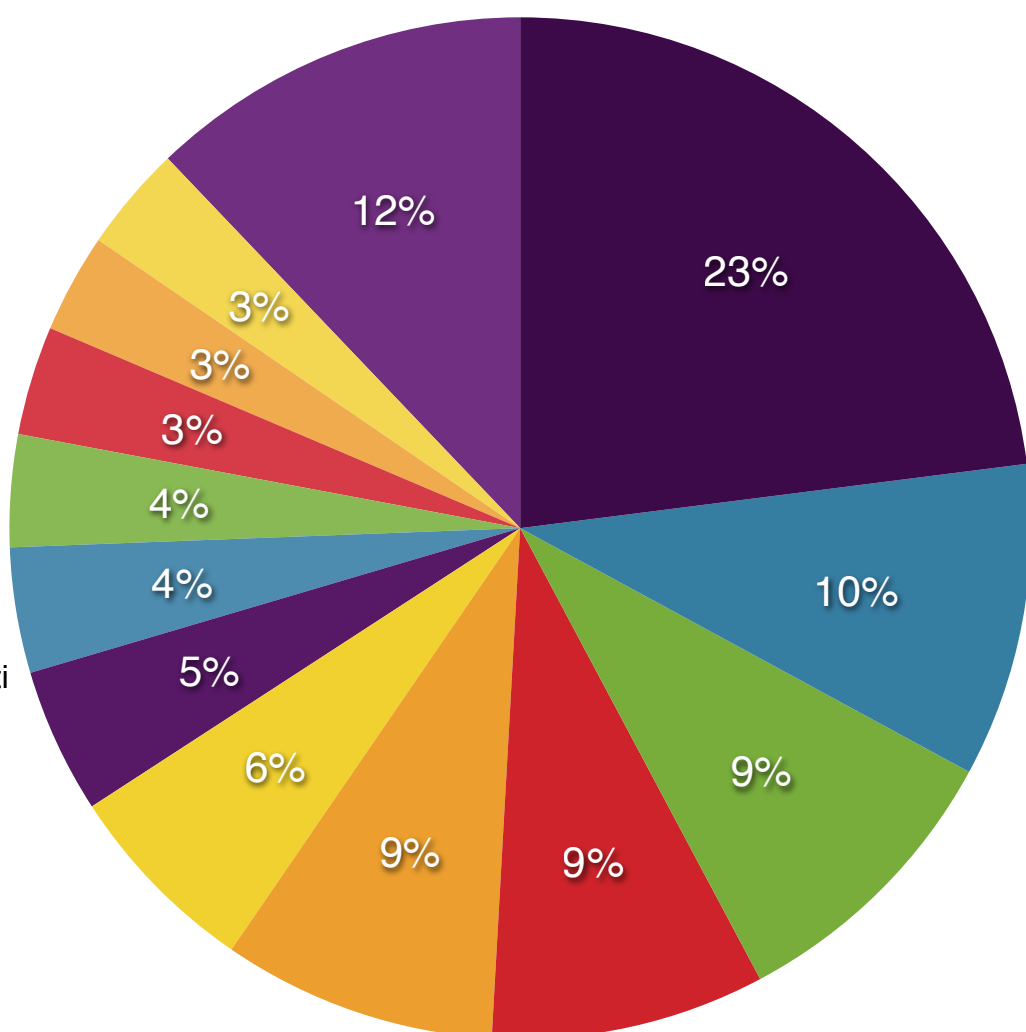


# 956 Partecipanti, così suddivisi

LOMBARDIA	220
PUGLIA	95
EMILIA - ROMAGNA	89
PIEMONTE	83
VENETO	83
LAZIO	60
SICILIA	44
FRIULI VENEZIA GIULIA	38
TOSCANA	34
LIGURIA	33
TRENTINO ALTO ADIGE	30
NON PERVENUTI	32
MARCHE	22
BASILICATA	19
CAMPANIA	15
SARDEGNA	15
CALABRIA	11
UMBRIA	11
ESTERO	8
ABRUZZO	7
MOLISE	6
VALLE D'AOSTA	2

MEDICI	451
PSICOLOGI	33
INFERMIERI	255
FISIOTERAPISTI	8
OPERATORI SOCIO SANITARI	38
VOLONTARI	102
STUDENTI/SPECIALIZ.	31
ALTRO	38

- Lombardia
- Puglia
- Emilia Romagna
- Piemonte
- Veneto
- Lazio
- Sicilia
- Friuli Venezia Giulia
- Toscana
- Liguria
- Trentino Alto Adige
- Non Pervenuti
- Altre regioni < 25 partecipanti



Una Location ricca di opportunità,  
ambiente di lavoro ideale  
in questo importante anno che vedrà  
le elezioni per il rinnovo del Consiglio Direttivo SICP

- Nel cuore del centro degli affari di Roma, lo Sheraton Roma Hotel & Conference Center è un'ottima scelta per visitare la capitale. Circondato dalla rigogliosa vegetazione del quartiere EUR, è comodamente situato tra il centro storico della città e l'aeroporto internazionale Leonardo da Vinci di Fiumicino.
- Roma è molto di più della capitale d'Italia, è anche la capitale dell'arte italiana del vivere: "la Dolce Vita".
- Lo Sheraton Roma Hotel & Conference Center vi permetterà di immergervi nella migliore delle esperienze italiane grazie ai suoi ottimi servizi ad un passo dal centro della città e dotato di un importante centro congressi per le vostre giornate di lavoro.



# Sale Congressuali e Area Espositiva SHERATON ROMA HOTEL & CONFERENCE CENTER

XVII CONGRESSO NAZIONALE  
**SOCIETÀ ITALIANA CURE PALLIATIVE**  
 Roma, 30 novembre - 4 dicembre 2010



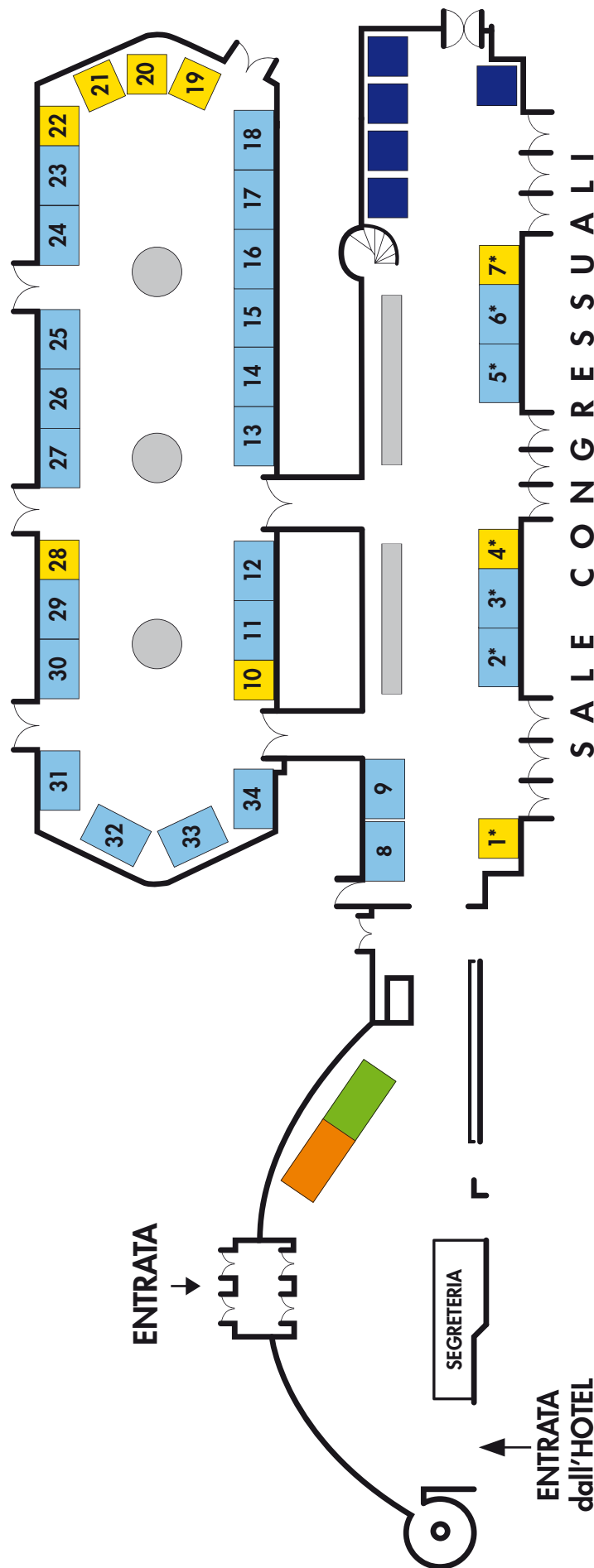
**SEDE DEL CONGRESSO:**  
**Sheraton Roma Hotel**  
 Via del Pattinaggio 100  
 00144 ROMA  
[www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)



**OSC HEALTHCARE SRL**  
 VIA Santo Stefano 6 - 40125 Bologna  
 tel. +39 051 224232  
 fax. +39 051 226855  
[info@osc Bologna.com](mailto:info@osc Bologna.com) - [www.osc Bologna.com](http://www.osc Bologna.com)

**GLI SPAZI SI INTENDONO IN PIANTA, CIOÈ PRIVI DI ARREDI O PARETI**

- Segreteria SICP
- Segreteria FCP
- Stand 3x2 m
- Stand 2x2 m
- Area Catering
- Desk Associazioni
- \* Altezza max 2,40 m



Piantina Area Espositiva

Sheraton Roma Hotel

# Sintesi delle opportunità di sponsorizzazione e costi

## Esposizione tecnico-scientifica

<b>Stand</b> Misure: 3 x 2 m = 6 m <sup>2</sup> Altezza massima: 2,5 m La quota comprende: la concessione della nuda superficie (stand in pianta, senza arredi e/o pareti) per la realizzazione personalizzata dell'allestimento. <u>Spese fisse:</u> per la pulizia giornaliera e l'allacciamento elettrico standard 1,5 KW verranno addebitati € 200 per ogni spazio espositivo.	<b>€ 9.000</b> (€ 1.500 al m <sup>2</sup> )
<b>Allestimento personalizzato</b> Su richiesta i nostri allestitori provvederanno alla realizzazione di un progetto di personalizzazione dello stand secondo le esigenze dell'azienda.	da concordare
<b>Energia elettrica supplementare</b> Possibilità di richiedere l'erogazione presso il proprio stand di energia elettrica supplementare rispetto all'allacciamento elettrico standard fornito di 1,5 KW.	da concordare
<b>Allacciamento telefonico</b>	da concordare
<b>Servizio Hostess</b> per un giorno (8 ore) Ogni ora successiva € 35.	<b>€ 250</b>
<b>Servizio Facchinaggio</b> Costo all'ora, minimo 2 ore.	<b>€ 40</b>
<b>Catering personalizzato all'interno dello stand</b>	da concordare
<b>Saletta a disposizione per meeting aziendali</b> Saletta per circa 30 persone, adiacente all'area espositiva, a disposizione dell'azienda per mezza giornata/giornata intera. Giorni ed orari da concordare.	<b>€ 750/1.000</b>

## Partecipazioni istituzionali

<b>Coffee point</b> per tutta la durata del congresso	<b>€ 23.000</b>
<b>Coffee point</b> per un giorno	<b>€ 10.000</b>
<b>Colazione di lavoro</b> per un giorno	<b>€ 18.000</b>
<b>Cocktail di benvenuto</b> per 700 partecipanti (30 novembre 2010, sede in fase di definizione) La quota comprende: pubblicazione del logo sul programma definitivo, su eventuali inviti e sulla cartellonistica dell'evento, realizzazione di cavalieri di ringraziamento personalizzati e posti su ogni tavolo.	<b>€ 12.000</b>
<b>Cena sociale</b> per 150 relatori e ospiti (03 dicembre 2010 - sede da definire) La quota comprende: pubblicazione sul programma definitivo, su eventuali inviti, sul menù e sulla cartellonistica dell'evento.	<b>€ 15.000</b>

## Interventi scientifici - simposi e letture

### Simposio satellite

€ 32.000

Ogni simposio avrà la durata di 60 minuti. La quota comprende: pubblicazione di titolo, relatori e logo aziendale sul programma definitivo, affitto della sala per l'orario stabilito, affitto delle attrezzature tecniche di base, hostess dedicata per tutta la durata dell'intervento. La quota non comprende: onorario, viaggio e ospitalità di relatori e/o moderatori, quanto non espressamente specificato.

### Simposio satellite - lunch time

€ 20.000

Ogni simposio/lunch session avrà la durata di 60 minuti (di cui 40 di intervento scientifico). La quota comprende: pubblicazione di titolo, relatori e logo aziendale sul programma definitivo, affitto della sala per l'orario stabilito, affitto delle attrezzature tecniche di base, hostess dedicata per tutta la durata dell'intervento. La quota non comprende: onorario, viaggio e ospitalità di relatori e/o moderatori, catering e quanto non espressamente specificato.

### Relazione sponsorizzata

€ 10.000

Ogni relazione avrà la durata di 15 minuti. La quota non comprende: onorario, viaggio e ospitalità di relatori e/o moderatori, quanto non espressamente specificato.

**NOTA: I simposi, le lunch sessions e le relazioni si terranno nelle ore più consone rispettando il programma scientifico, le esigenze dello Sponsor e del Comitato Scientifico. Una volta identificata la sessione di interesse, la disponibilità ad inserire un intervento scientifico andrà verificata direttamente con il Comitato Scientifico che in seguito comunicherà alle Aziende, attraverso la Segreteria Organizzativa, l'avvenuta accettazione del simposio, lunch session o relazione.**

Quote d'iscrizione	entro 30/06	entro 30/09	dopo 30/10
soci SICP*	€ 230	€ 270	€ 330
non soci SICP	€ 340	€ 370	€ 430

\* in regola con il versamento della quota associativa all'atto dell'iscrizione.

### Per partecipanti singoli

Termine ultimo per la pre-iscrizione è il 12 novembre 2010 (entro le ore 24.00). Dopo tale data sarà possibile iscriversi solo in sede congressuale (pagamento con contanti, assegno, bancomat o carta di credito).

### Per le Aziende

La lista nominativa degli ospiti (con eventuale specifica della tipologia di camera, data di arrivo e partenza, ecc.) dovrà pervenire alla Segreteria Organizzativa entro e non oltre il giorno 08 novembre 2010. Non saranno concesse proroghe.

### Quote d'iscrizione agevolate

Per tutte le aziende sponsor che confermeranno entro il 15 giugno la partecipazione al Congresso con una delegazione di almeno 10 ospiti.

# Sintesi delle opportunità di sponsorizzazione e costi

## Personalizzazioni con logo dell'azienda

<b>Internet point sponsorizzato</b> N. 2 postazioni Internet in prossimità del Centro Slides. Home page del sito aziendale e screensaver con messaggio personalizzato. Materiale cartaceo dell'azienda in esposizione.	€ 3.000
<b>Banner</b> sulla home page del congresso Logo con link al sito dell'azienda pubblicato sul sito del congresso.	€ 3.500
<b>Count down</b> in Sala Plenaria Forma di sponsorizzazione in esclusiva.	€ 6.000
<b>Logo</b> in Sala Plenaria Logo aziendale proiettato in Sala Plenaria durante tutti i lavori scientifici (fornitura diapositiva a carico dell'azienda). Forma di sponsorizzazione non in esclusiva.	€ 4.000
<b>Diapositiva personalizzata</b> Logo aziendale o pagina pubblicitaria proiettata in tutte le Sale Parallele durante i momenti di pausa (fornitura diapositiva a carico dell'azienda).	€ 6.000
<b>Distribuzione materiale pubblicitario e gifts</b> Inserimento di materiale pubblicitario in cartella (1300 pz). I costi di realizzazione sono a carico dello sponsor.	€ 3.500
<b>Borse congressuali</b> Fornitura di cartelle congressuali, corredate di blocchi e penne, per 1300 partecipanti. I costi di realizzazione sono a carico dello sponsor. Forma di sponsorizzazione in esclusiva.	€ 10.500
<b>Borse congressuali</b> per la Faculty Fornitura di cartelle congressuali, corredate di blocchi e penne, per 200 relatori. I costi di realizzazione sono a carico dello sponsor. Forma di sponsorizzazione in esclusiva.	€ 4.500
<b>Badge</b> (1000 pz) Personalizzati e stampati in termografica in quadricromia 4+0 (smart card in PVC con logo aziendale). Forma di sponsorizzazione in esclusiva.	€ 7.000
<b>Cordelle Portabadge</b> (1000 pz) I costi di realizzazione e fornitura dei portabadge sono a carico dello sponsor. Forma di sponsorizzazione in esclusiva.	€ 8.000

## Stampati & Multimedia

<b>Pagina pubblicitaria</b> in quarta di copertina Fornitura della pagina pubblicitaria a carico dell'azienda.	€ 8.000
<b>Pagina pubblicitaria</b> all'interno del programma Stampa del logo aziendale o di pagina pubblicitaria sul programma (fornitura a carico dell'azienda). Forma di sponsorizzazione non in esclusiva.	€ 6.000
<b>Logo sulla cartellonistica congressuale</b> Stampa del logo aziendale sulla cartellonistica del congresso (locandine, paline, segnali direzionali, ecc.)	€ 9.000
<b>CD con atti del congresso</b> (1300 pz)	€ 14.000

**NOTA: I prezzi indicati sono da intendersi al netto di IVA 20%**

**La Segreteria Organizzativa OSC Healthcare è in grado di “curare” la delegazione dei vostri ospiti per ciò che riguarda viaggio e soggiorno in occasione del XVII Congresso SICP.**

### **Programma sociale**

La **Cena sociale** del Congresso si terrà il 03/12 presso una sede di prestigio in via di definizione. La quota comprende il trasferimento in bus collettivo dalla sede congressuale. Quota per persona: in fase di definizione.

### **Cene aziendali**

Preventivi personalizzati per cene aziendali e servizi collaterali (trasferimenti, accompagnamento, intrattenimento musicale, ecc.).

### **Saletta per meeting aziendali**

Saletta per 30 persone a disposizione dell’Azienda situata in prossimità dell’area espositiva e allestita a platea (con desk presidenza e lavagna a fogli mobili).

Mezza giornata: € 750,00 + IVA 20%

Giornata intera: € 1.000,00 + IVA 20%

### **Tour leader**

Hostess in divisa completamente dedicata per pick up della delegazione all’aeroporto di Fiumicino, accompagnamento nei trasferimenti (da/per aeroporto, cena sociale, eventuali altre cene, ecc.) e riferimento in sede congressuale (desk dedicato nella hall dell’hotel, assistenza voli, ecc.).

Tariffa € 300,00 + IVA 20% al giorno per 8 ore, ogni ora successiva verrà quotata euro 40,00 l’ora.

**Siamo a Vostra totale disposizione per singoli preventivi a seconda delle esigenze.**

#### ECM

Ai fini dell'inserimento della propria azienda nella lista degli sponsor della pratica ECM, si prega di comunicare per iscritto alla Segreteria Organizzativa (anche per sole iscrizioni) l'adesione all'evento entro **il 15 luglio 2010**.

#### DOMANDA MINISTERIALE

Ai fini dell'inserimento della propria azienda nella prerichiesta AIFA effettuata on line sul sito del Ministero della Salute da parte della Segreteria Organizzativa, si prega di comunicare per iscritto la conferma della propria partecipazione (anche per sole iscrizioni) entro **il 15 luglio 2010**.

La Segreteria Organizzativa provvederà ad effettuare l'inserimento della prerichiesta AIFA effettuata on line il 30 luglio 2010, per dar modo a tutte le aziende interessate di validare in tempo utile.

**Vi ricordiamo che i nostri esperti di comunicazione sono a Vostra disposizione per realizzare forme di sponsorizzazione personalizzate ed esclusive oltre a quelle di seguito elencate.**

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

OSC, ispirandosi ad una politica di trasparenza e correttezza nei rapporti commerciali e contrattuali, indica di seguito le Condizioni Generali di Contratto che regoleranno gli eventuali futuri rapporti contrattuali con la Vostra società e che verranno espressamente richiamate nell'eventuale testo dell'Accordo di partecipazione che, si auspica, potrà essere concluso.

### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE

Le seguenti Condizioni Contrattuali saranno valide per tutti i contratti nei quali OSC Healthcare srl svolgerà i compiti, le attività e le mansioni di seguito meglio specificate e dedotte nell'Accordo sottoscritto tra la medesima il cliente.

Esse si intenderanno accettate tra le parti e, pertanto, tra le stesse valide ed efficaci a tutti gli effetti di legge.

### 2. DEFINIZIONI

I termini utilizzati nelle presenti Condizioni Generali hanno il significato di seguito precisato:

"OSC Healthcare S.r.l." e/o "OSC" e/o "Segreteria Organizzativa":

è la società che effettuerà le operazioni di segreteria organizzativa, curerà la gestione e la vendita delle forme di sponsorizzazione dell'evento, nonché tutte le attività che verranno specificate nel punto A. della Proposta redatta dalla medesima società.

"Cliente":

il destinatario della proposta di OSC e/o la società o l'ente che stipula l'Accordo di partecipazione con OSC;

"Parti":

chi ha effettuato la proposta ed il soggetto che l'ha ricevuta ed accettata;

"Proposta":

la proposta di collaborazione inviata da OSC al Cliente;

"Accordo di partecipazione" o "Accordo":

Proposta accettata dal Cliente,

"Congresso/Evento":

il congresso e/o l'evento indicato nella Proposta;

"Servizi":

le attività che OSC si è impegnata a svolgere in favore del Cliente in quanto indicate specificamente nella Proposta;

"Servizi aggiuntivi":

le attività non indicate nella Proposta, richieste dal Cliente e/o proposte da OSC anche durante l'esecuzione dell'accordo, contenute in un secondo preventivo e fatturate da OSC in aggiunta al corrispettivo convenuto nella Proposta originaria.

### 3. OGGETTO DELL'ACCORDO

L'oggetto dell'Accordo è unicamente quello specificato nella Proposta: i Servizi che OSC si impegna a fornire sono, dunque, esclusivamente quelli indicati al punto A. della medesima, non essendo la stessa OSC obbligata ad eseguire attività ulteriori. I Servizi di cui al punto A. della Proposta ed i Servizi aggiuntivi eventualmente concordati sono riferiti unicamente alla partecipazione all'evento specificato nella Proposta, non potendo in alcun modo l'Accordo in essere tra le parti ritenersi tacitamente rinnovabile o applicabile ad altre iniziative promosse da OSC.

Le obbligazioni assunte da OSC nell'ambito della Proposta allegata risultano configurarsi come prestazioni di mezzi.

### 4. TERMINE DI DECADENZA PER LE CONTESTAZIONI

Gli eventuali vizi, errori e/o difformità di uno o più dei Servizi erogati rispetto a quanto indicato al punto A. della Proposta dovranno essere denunciati per iscritto a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento ad OSC, a pena di decadenza, entro 30 giorni dallo svolgimento del servizio effettivamente reso, derogandosi così ogni diversa disposizione eventualmente applicabile.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 5. Termini e condizioni di pagamento e politica di cancellazione:

- **CONFERMA E DEPOSITO:** la conferma della sponsorizzazione prescelta verrà inviata dalla Segreteria Organizzativa delle Aziende

- **PRIMO ACCONTO:**

- Forme di sponsorizzazione di importo superiore a Euro 10.000,00: un primo acconto pari al 50% del contributo prescelto **NON RIMBORSABILE** vi verrà fatturato al momento della prenotazione della sponsorizzazione.

- Contributi e altre forme di sponsorizzazione di importo inferiore a Euro 10.000,00: direttamente saldo del 100% all'accettazione del contratto.

- **SALDO:**

Il saldo finale pari al 50% degli importi totali dovuti, avverrà in seguito al ricevimento di fattura da noi emessa e dovrà essere corrisposto entro e non oltre il **15 ottobre 2010**

(ovvero 45 gg. prima della data d'inizio del Congresso)

Alle Aziende Sponsor verrà inviata la fattura con il relativo importo.

<i>DEADLINE ACCONTI</i>	<i>ENTITA' DELL'ACCONTO</i>
Al momento della prenotazione della Sponsorizzazione	50% del contributo NON RIMBORSABILE
Entro il 15 ottobre 2010	50% del contributo (saldo)

### Termini di pagamento per le iscrizioni sponsorizzate:

- Le quote relative alle iscrizioni richieste dal Cliente verranno fatturate dalla MCC: Segreteria iscrizioni, viaggi e hotel, per il loro intero ammontare, al momento della ricezione della richiesta.

Il pagamento delle fatture dovrà avvenire a 30 gg. d.f.f.m. e, comunque, al massimo 10 giorni prima dell'inizio del convegno.

Non è previsto alcun tipo di recesso sulle iscrizioni; in caso di impossibilità dell'iscritto ad intervenire all'evento, l'iscrizione potrà essere ceduta ad altra persona dietro presentazione di autorizzazione sottoscritta dall'iscritto.

I nominativi degli iscritti e/o dei loro sostituti dovranno essere comunicati ad OSC al massimo entro il giorno 08 novembre 2010; diversamente OSC non potrà garantire la personalizzazione del materiale congressuale.

L'obbligo di pagamento del corrispettivo a carico del Cliente viene assunto dallo stesso con l'accettazione della Proposta, con la conseguenza che, a prescindere dall'emissione delle relative fatture, qualsiasi ritardo nel pagamento delle singole rate di corrispettivo, o di qualunque altra somma dovuta ad OSC, produrrà, ipso iure, interessi di mora a favore della stessa ai sensi del D.Lgs. 9 Ottobre 2002, n. 231.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### **6. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA**

Fermo restando il diritto al risarcimento del danno, OSC avrà il diritto di risolvere immediatamente l'Accordo, tramite comunicazione da inviarsi al Cliente a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno, in caso di violazione o inadempimento da parte del Cliente di una qualsiasi delle obbligazioni poste a carico dello stesso nei punti A,B,C,D,E della Proposta.

### **7. RESPONSABILITÀ E FORZA MAGGIORE**

OSC non sarà responsabile per qualunque ritardo od impossibilità nello svolgimento dei Servizi o nella fornitura di Servizi aggiuntivi dovuti a cause al di fuori delle possibilità di controllo di OSC stessa, salvo che il Cliente provi che il danno dal medesimo subito non era in alcun rapporto con tali cause.

In particolare, OSC non sarà responsabile dell'inadempimento e/o del ritardato adempimento che dovessero dipendere, derivare o comunque essere connessi, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: (a) all'inadempimento di prestazioni o all'inattività o al ritardo nell'espletamento di attività che la Proposta prevede siano svolte dal Cliente; (b) ad eventi, atti od omissioni quali - a titolo di esempio - sciopero, serrata, carenza di manodopera, tumulti, guerra, minacce o preparativi di guerra, incendio, sabotaggio; tempesta, inondazione, terremoto, guasti agli impianti produttivi, crollo di edificio, adempimento di ordini dell'autorità, requisizioni, carenze di materie prime o di combustibile o di altra fonte di energia, blocco dei trasporti, ecc.

### **8. LESIONE DIRITTI DI TERZI**

Il Cliente si impegna a manlevare la OSC e, dunque, ad assumersi l'esclusiva responsabilità in merito a qualsivoglia richiesta di risarcimento danni venisse avanzata in conseguenza di lesioni di diritti personali e/o reali di terzi a causa di azioni od omissioni comunque imputabili all'operato del Cliente in occasione dell'evento e durante il medesimo.

### **9. TUTELA DELLA PRIVACY**

Le Parti si impegnano a rispettare le disposizioni dettate dal Codice sulla Privacy - Dlgs 196/03 applicabili ai dati personali e sensibili di cui dovessero rispettivamente venire a conoscenza in esecuzione dell' Accordo.

### **10. DISPOSIZIONI FINALI**

Il presente Accordo, salvo esplicita e diversa volontà risultante da atto scritto, non potrà essere ceduto, neppure parzialmente a terzi.

Qualsiasi modificazione alle condizioni, tutte, dell'Accordo richiede la forma scritta a pena di nullità.

Eventuali tolleranze, anche reiterate, di una delle Parti a violazioni o inadempimenti dell'altra Parte, non potranno costituire precedente, né infirmare la validità sia delle clausole disattese sia delle altre clausole dell'Accordo.

L'Accordo è disciplinato da:

- Proposta inviata al Cliente e sottoscritta per accettazione;
- allegato I – condizioni generali;
- allegato II – listino dei servizi;

che formano parte integrale e sostanziale dell'Accordo stesso.

### **11. FORO ESCLUSIVO**

Per qualsiasi controversia inerente e/o comunque connessa all'Accordo, comprese quelle relative alla sua validità, esecuzione, interpretazione e risoluzione, sarà esclusivamente competente il Foro di Bologna.

# XVII Congresso Nazionale della Società Italiana di Cure Palliative

Roma, 30 novembre - 4 dicembre 2010

Sede Congressuale: Sheraton Hotels e Resorts  
Viale del Pattinaggio 100, 00144 Italia - [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)

Sales Account for this Congress:

**Daria Scacchetti**

[d.scacchetti@osc Bologna.com](mailto:d.scacchetti@osc Bologna.com)



OSC Healthcare S.r.l.  
Via Santo Stefano, 6 - 40125 Bologna  
tel. + 39 051 224232  
fax +39 051 226855  
[info@osc Bologna.com](mailto:info@osc Bologna.com) - [www.osc Bologna.com](http://www.osc Bologna.com)

Capitale sociale € 60.000,00 I.V.  
C.C.I.A.A. 286951  
Tribunale Bologna Reg. Soc. 38155  
Partita IVA e C.F. 02445440379

Certificazione confermata 2007



Company's Logos



**ONHealth**

**ListenON**