

ANSISA

Ferrara, Convegno 12-13 marzo 2010

NUTRIZIONE

OBESITÀ

DIABETE

Convegno ANSISA

Associazione Nazionale Specialisti in Scienza dell'Alimentazione

NUTRIZIONE, OBESITA', DIABETE

Ferrara Fiere e Congressi, Via della Fiera 11

Ferrara 12 e 13 marzo 2010

*Numero di Partecipanti ammessi 150***Sabato 13 marzo:***Corso di formazione per Medici Medicina Gen. (100 pax):**Il counseling motivazionale breve per una migliore aderenza della persona con diabete e/o obesità ad un corretto stile di vita.*

ANSISA

Associazione Nazionale Specialisti in Scienza dell'Alimentazione

PROPOSTE PER GLI SPONSOR

L'opportunità di fare il punto sul tema:

Nutrizione, Obesità, Diabete

Un' occasione unica per le Case Farmaceutiche, oltre che per le Aziende del Settore Farmaceutico, Alimentare e dei Servizi.

MASSIMA VISIBILITA' PER I VOSTRI PRODOTTI

Un momento d'incontro per informare gli Opinion Leader del Settore sulle peculiarità dei prodotti della vostra azienda ed il loro utilizzo nell' ambito dell'alimentazione, dell'obesità e del diabete.



La formazione proposta in questo Convegno risponderà alle esigenze di professionisti competenti in tali ambiti.

Il corso è indirizzato a **Medico Chirurgo, Dietisti, Biologi**; il Congresso Nazionale prevede la partecipazione di **150 professionisti**. I partecipanti accreditati a questo momento di approfondimento sono i maggiori testimoni del successo della Nutrizione Clinica, della Dietetica e della diabetologia, in grado di *influenzare la società civile e tutti coloro che operano in tale ambito*.

La presenza al Convegno permetterà all'Azienda di comunicare le proprie novità o di dare forte continuità alla propria comunicazione. Le modalità di sponsorizzazione sono calibrate sul livello di visibilità che l'Azienda desidera ottenere sul proprio Target di riferimento.

I nostri esperti di comunicazione di relazione sono a Vostra disposizione per realizzare forme di sponsorizzazione personalizzate ed esclusive, oltre a quelle di seguito elencate.

BOZZA PRELIMINARE DEL PROGRAMMA DEL CONVEGNO ANSISA:

NUTRIZIONE, OBESITA' E DIABETE

Venerdì 12 marzo 2010

Introduzione al Convegno: Giuseppe M. Rovera, Franco Tomasi

I SESSIONE - MODELLI DI APPROCCIO NUTRIZIONALE FRA SOVRAPPESO E DIABETE

Moderatore: Luisa Zoni

Approcci dietetici a confronto (Hellas Cena)

Le allergie e le intolleranze alimentari nuovi approcci diagnostici (Beatrice Caruso)

La nutrizione artificiale: presente e futuro (Marco Zanella)

II SESSIONE - OBESITA'

Moderatore: Donatella Ballardini

L'obesità nell'infanzia e nell'adolescenza (Claudio Maffei)

Obesità e disfunzione erettile (Fulvio Colombo)

La terapia farmacologica dell'obesità (Giuseppe M. Rovera)

Sabato 13 marzo 2010

III SESSIONE - DIABETE MELLITO

Moderatore: Roberto Sori

Lettura: Dall'obesità al diabete tipo 2 (Roberto Vettor)

Tavola Rotonda 1

Moderatore: Adolfo Ciavarella

Diabete e stress ossidativo (Francesco Piarulli)

Terapia Medico Nutrizionale nel diabete tipo 2 (Franco Tomasi)

Tavola Rotonda 2

Moderatori: Ivana Zavaroni

Recenti progressi nella terapia del diabete tipo 1 (Paolo Di Bartolo)

Recenti progressi nella terapia del diabete tipo 2 (Valeria Manicardi)

IV SESSIONE - Diabete e attività motoria: il parere degli esperti

Moderatore: Francesco Conconi

Valutazione dello stile di vita e prescrizione motoria nel bambino e nell'adolescente (Nino e Battistini)

Il parere del Medico dello Sport (Giovanni Grazi)

Il parere del Diabetologo (Pierpaolo De Feo)

9,00-17,00: SESSIONE PARALLELA CORSO DI FORMAZIONE PER MMG A NUMERO CHIUSO (100 partecipanti Medici Medicina Generale)

COUNSELING MOTIVAZIONALE BREVE PER UNA MIGLIORE ADERENZA DELLA PERSONA CON DIABETE E/O CON OBESITA' AD UN CORRETTO STILE DI VITA

I SESSIONE - I RIFERIMENTI TEORICI E CLINICI NEL COUNSELING MOTIVAZIONALE BREVE

Il rapporto operatore sanitario - paziente (Elena Fossati, Gabriele Bellomo)

I riferimenti teorici e clinici del counseling motivazionale breve (Elena Fossati)

Che cosa motiva la persona con diabete e/o obesità a cambiare? (Elena Fossati, Gabriele Bellomo)

I fattori della motivazione (Gabriele Bellomo)

II SESSIONE - LE ABILITA' DI BASE DEL COLLOQUIO MOTIVAZIONALE BREVE

Aree problematiche e profilo motivazionale per area problematica Il regolo motivazionale (Elena Fossati)

I principi pratici dello stile motivazionale nel setting dell'ambulatorio dedicato al diabete: ascolto attivo e domande aperte (Gabriele Bellomo)

La terapia medico nutrizionale del diabete: cosa può fare il medico di medicina generale? (Nadia Bergamini)

Diabete e attività motoria: il parere degli esperti (vedi programma sala rossa)

Conclusione e chiusura dei lavori (Franco Tomasi, Giuseppe M. Rovera)

Segreteria scientifica:

Franco Tomasi – U.O. Diabetologia, Dietologia e Nutrizione Clinica – Azienda Ospedaliero-Universitaria di Ferrara

Tel.: 0532/236246 - Fax: 0532/236245 – e-mail: f.tomasi@ospfe.it

Segreteria organizzativa:

OSC HEALTHCARE Srl – Via Santo Stefano 6 – 40125 Bologna

info@oscbologna.com - www.oscbologna.com

Responsabile sponsor: d.scacchetti@oscbologna.com

Obiettivi del Convegno ANSISA: Nutrizione, Obesità, Diabete

NUTRIZIONE, OBESITA', DIABETE.

- Raccogliere ricercatori, clinici, professionisti: **Medico Chirurgo, Dietisti, Biologi**
- Analizzare in maniera approfondita tematiche legate al tema della Nutrizione, Obesità e Diabete.
- Modelli di approccio nutrizionale fra sovrappeso e diabete
- Analisi e approfondimento dell' Obesità
- Diabete Mellito
- Il Counselling nutrizionale

TOPICS

- Approcci dietetici a confronto
- Il problema dell'Obesità e la terapia farmacologica
- il problema del Diabete e la terapia farmacologica
- Diabete e Stress Ossidativo
- Diabete e terapia medico nutrizionale nel diabete tipo 2
- Progressi nelle terapie del Diabete
- Diabete e attività motoria: il parere degli esperti
- Valutazione dello stile di vita e prescrizione motoria nel bambino e nell'adolescente
- Il parere del Medico dello Sport
- Il parere del Diabetologo

Attendiamo numerosi **Stake Holders del settore**

I partecipanti al convegno sono i maggiori testimoni del settore.

Il loro operato, le loro scelte, influenzano la società civile e tutti coloro che operano nelle Strutture Sanitarie e Ambulatoriali.

Al corso possono essere interessate le seguenti figure: Medico Chirurgo, Dietisti, Biologi

Sintesi delle opportunità di sponsorizzazione e costi

QUOTA D'ISCRIZIONE CONVEGNO (IVA inclusa)

Entro il 31 gennaio 2010

- Soci ANSISA € 140,00
- Non Soci ANSISA € 180,00

Dopo il 31 gennaio 2010

- Soci ANSISA € 160,00
- Non Soci ANSISA € 220,00

QUOTA D'ISCRIZIONE CORSO MMG - 13 MARZO

- Soci ANSISA € 40,00
- Non Soci ANSISA € 50,00

Dopo il 31 gennaio 2010

- Soci ANSISA € 50,00
- Non Soci ANSISA € 70,00

**Inviare unitamente alla scheda d'iscrizione la dichiarazione di frequenza firmata dal Direttore della Scuola di specializzazione, senza tale documento l'iscrizione non sarà considerata valida.*

**In regola con il pagamento della quota associativa per l'anno 2010.*

Termine ultimo per le iscrizioni entro le ore 24.00 del 07 marzo 2010

ESPOSIZIONE TECNICO-SCIENTIFICA

- Affitto spazio espositivo mq 3x2 € 4.000,00

INSERIMENTO MATERIALE IN CARTELLA (n. 250 pezzi)

- n. 1 Scheda Tecnica o n. 1 gadget € 2.000,00

PARTECIPAZIONI ISTITUZIONALI

- Singolo Coffee break *(in esclusiva)* € 2.000,00
- Colazione di lavoro per circa 250 pax. *(in esclusiva)* € 4.000,00

SPONSORIZZAZIONI PERSONALIZZATE CON IL LOGO DELL'AZIENDA

- Tabelloni autoportanti (max m. 1,50 x m. 1,00) posizionati in punti strategici dell'area congressuale con logo aziendale e messaggio promozionale *(non in esclusiva)*
(realizzazione e trasporto a cura dell'Azienda) € 2.000,00
- Diapositiva personalizzata *(non in esclusiva)*
(logo o pubblicità proiettata in sala durante le pause dei lavori) € 2.500,00
- Cartelle congressuali personalizzate con logo azienda corredate di blocchi e penne
(n. 200, costi di realizzazione a carico dello sponsor - *in esclusiva*) € 2.000,00
- Cordella portabadge personalizzata *(in esclusiva)*
(costi di realizzazione e fornitura cordelle a carico dello sponsor) € 1.800,00
- Badge personalizzato con logo aziendale *(in esclusiva)* € 2.500,00
- Segnalibro con il logo e il nome dell'Azienda n. 200 copie *(in esclusiva)* € 1.800,00

Tutte le forme di sponsorizzazione si intendono Iva Esclusa

OSC PROVIDER - A TUTTO TONDO CHIAVI IN MANO

Società Scientifiche, Onlus, Associazioni e tutti coloro che operano nell'Healthcare, necessitano prima di un Partner e poi di un Organizzatore.

- Un evento, in particolare se è formativo o a carattere sociale o scientifico, richiede esperienza e un partner affidabile.
- OSC si può assumere la responsabilità imprenditoriale dell'evento garantendone la sua realizzazione anche in termini economici.

Sponsorizzazioni e Fund Raising:

- OSC ha un reparto commerciale in grado di progettare formule di sponsorizzazione innovative e convincenti. Contatta sponsor e sostenitori per reperire i fondi necessari a realizzare l'evento.

PCO - Professional Congress Organizer:

- I nostri PCO hanno esperienza più che decennale nell'organizzazione di eventi in Italia e all'estero e sono in grado di proporvi ogni soluzione nel rispetto del vostro budget e dei vostri desideri.

Chiediamo ai nostri clienti di indicarci gli obiettivi da raggiungere e quali opportunità credono di avere.

Rispondiamo con un progetto che chiarisce in modo preciso come l'evento o il congresso raggiungerà gli obiettivi, chiavi in mano.

COMUNICATE CON NOI - DIRETTAMENTE:

- Pier Danio Forni - Communication Strategy
pd.forni@oscbologna.com
- Daria Scacchetti - Event Marketing & Fund Raising
d.scacchetti@oscbologna.com
- Cristina Tartaglia - Senior PCO
c.tartaglia@oscbologna.com
- Silvia Tedeschi - Booking & Reservation - ECM
s.tedeschi@oscbologna.com
- Barbara Tandura - Administration
b.tandura@oscbologna.com

OSC Healthcare S.r.l.
Via Santo Stefano, 6 - 40125 Bologna
tel. + 39 051 224232
fax +39 051 226855

Per informazioni e sponsorizzazioni personalizzate



OSC Healthcare S.r.l.
Via Santo Stefano, 6 - 40125 Bologna
tel. + 39 051 224232
fax +39 051 226855
info@osc Bologna.com - www.osc Bologna.com

Certificazione confermata 2007



Company's Logos

